

Дискуссии на форуме "Новой газеты" (г.Москва)

ДОЛ Дата 25.03.2007 - 11:50

Возьмите в руки пульт управления телевизором. Пройдитесь по каналам. Что Вы увидите?

- Сексуально озабоченную рекламу, начинающую представление губной помады и шоколадных палочек с показа лоснящихся девичьих ягодичек; Она занимает, несмотря на требование законов о рекламе, до 25 процентов времени.
- Сорокалетний неандерталец с квадратной физиономией сидит в автобусе, направляющемся из Питера в Таллинн на матч футбольных команд и восторженно заявляет великой России: «Мы их перекричим!» В глазах – восторг дебила. Сзади – полсотни находящихся в диком экстазе юнцов.
- На сатирических программах ТВ – одни и те же лица, один и тот же плоский юмор. Пятидесятилетние юмористы, с лицами земноводных, дергаясь и дрыгаясь, демонстрируют интеллект 7-10 летних подростков. Толпа приглашенных в ТВ-студию «зрителей» изображает дикий заказной восторг, который подогревается умелым монтажом заранее снятой и специально смонтированной программы.
- Понемногу уходим от наиболее жестокого и неморального Западного кинематографа. Но только понемногу. Вместо мифологии, зрелой научной фантастики, умных приключенческих фильмов, талантливой экранизации произведений прозы и поэзии, наконец, изобретательной криминалистики – скудоумные подделки. Признаю – появляются редкие исключения.
- Музыка России вышла за границы гармонии мелодии и ритма. Барабан и другие «ударные» - есть, прекрасного звучания музыкальных инструментов нет. Из песенного

творчества ушла истинная поэзия. Вслед за ней и талантливая мелодия. Все это плодит бездарей, психопатов, безвкусицу, безграмотность в сфере художественного творчества в широком смысле этого слова.

Без зрелищной сферы бытия общество жить не может. Но, превратив ее в клоаку пороков и низкопробных «творений» мы, вместо «духовного совершенствования» толкаем новые поколения россиян в помойную яму бездумно создаваемого «досуга».

Быть может, я слишком категоричен?

© Авторские права защищены. Ссылки на данный текст обязательны.